

宏利公佈2024年第二季度業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

加拿大多倫多 – 2024年8月7日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）公佈截至2024年6月30日的第二季度業績，期內在核心盈利、新造業務及帳面值方面均錄得良好的增長勢頭。

2024年第二季度業績的主要重點包括：

- 核心盈利¹為 17 億加元，按固定匯率基準²計算，較 2023 年第二季度增長 6%
- 歸於股東的收入淨額為 10 億加元，與 2023 年第二季度的水平相若
- 每股核心盈利³為 0.91 加元，比 2023 年第二季度上升 9%²；每股盈利為 0.52 加元，比 2023 年第二季度上升 1%²
- 撇除全球最低稅率⁴（「GMT」）的影響，每股核心盈利為 0.94 加元，比 2023 年第二季度上升 12%³
- 股東資金核心回報率³為 15.7%，股東資金回報率為 9.0%
- 「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁵錄得139%的水平
- 相對於2023年第二季度，年度化保費等值（「APE」）銷售額按年增長17%⁶，新造業務CSM按年增長6%²，新造業務價值（「NBV」）按年增長23%^{6, 7}
- 全球財富與資產管理業務的淨流入⁶為1億加元，比2023年第二季度的22億加元為低
- 截至2024年7月31日已回購3,100萬股、總值11億加元的普通股，並計劃通過目前的NCIB計劃，回購不多於9,000萬股普通股，令資本回報超過30億加元⁸

「在六月舉行的投資者日，我們提出要提升門檻邁向財務新目標。我們很高興第二季度的業績展現持續的良好勢頭，每股核心盈利及新造業務價值分別增長 9%及 23%。我們對完成了加拿大歷來最大宗的萬用壽險再保險交易⁹以及 CQS 的收購交易感到十分自豪，這是我們朝著更高回報、更低風險業務轉型的重要一環。我們的增長動力也呈現持續勢頭，亞洲業務在核心盈利、新造業務 CSM 及新造業務價值利潤率⁶方面均錄得強勁的同比增長，而全球財富與資產管理業務也錄得正值淨流入，核心 EBITDA 利潤率³也有所上升。我們在執行層面持續展現出強勁且卓越的佳績，我對未來充滿信心，並且深信有能力落實我們的業務策略，為股東創造價值。」

— 宏利總裁兼首席執行官高瑞宏

「經調整後的每股普通股帳面值³持續上升，按年增長15%。第二季股東資金核心回報率為 15.7%，反映儘管受到全球最低稅率的影響，我們仍維持強勁的獲利能力。我們的LICAT 比率為 139%，保持穩健的資本水平。我們已回購超過 3,100萬股普通股，並打算根據目前計劃悉數回購9,000萬股，令資本回報超過30億加元。」

— 宏利首席財務官Colin Simpson

業績一覽

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			年初至今業績		
	2024年 第二季	2023年 第二季	變動幅度 ^{2,6}	2024年	2023年	變動幅度
歸於股東的收入淨額	\$ 1,042	\$ 1,025	(1)%	\$ 1,908	\$ 2,431	(22)%
核心盈利	\$ 1,737	\$ 1,637	6%	\$ 3,491	\$ 3,168	11%
每股盈利 (加元)	\$ 0.52	\$ 0.50	1%	\$ 0.97	\$ 1.23	(21)%
每股核心盈利 (加元)	\$ 0.91	\$ 0.83	9%	\$ 1.85	\$ 1.63	14%
股東資金回報率	9.0%	9.3%	-0.3 pps	8.5%	11.4%	-2.9 pps
股東資金核心回報率	15.7%	15.5%	0.2 pps	16.2%	15.2%	1.0 pps
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 23.71	\$ 21.30	11%	\$ 23.71	\$ 21.30	11%
每股普通股經調整帳面值 (加元)	\$ 33.96	\$ 29.42	15%	\$ 33.96	\$ 29.42	15%
財務槓桿比率 (%) ³	24.6%	25.8%	-1.2 pps	24.6%	25.8%	-1.2 pps
APE 銷售額	\$ 1,907	\$ 1,633	17%	\$ 3,790	\$ 3,233	19%
新造業務CSM	\$ 628	\$ 592	6%	\$ 1,286	\$ 1,034	25%
新造業務價值	\$ 723	\$ 585	23%	\$ 1,392	\$ 1,094	28%
全球財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元)	\$ 0.1	\$ 2.2	(96)%	\$ 6.8	\$ 6.6	4%

各業務部的業績表現

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			年初至今業績		
	2024年 第二季	2023年 第二季	變動幅度 ⁶	2024年	2023年	變動幅度
亞洲 (美元)						
歸於股東的收入淨額	\$ 424	\$ 96	289%	\$ 694	\$ 480	41%
核心盈利	472	353	40%	960	714	40%
APE銷售額	920	879	7%	1,870	1,747	10%
新造業務CSM	349	323	10%	713	545	34%
新造業務價值	370	315	19%	713	590	23%
加拿大						
歸於股東的收入淨額	\$ 79	\$ 227	(65)%	\$ 352	\$ 536	(34)%
核心盈利	402	374	7%	766	727	5%
APE銷售額	520	322	61%	970	615	58%
新造業務CSM	76	57	33%	146	103	42%
新造業務價值	159	106	50%	316	198	60%

美國 (美元)						
歸於股東的收入淨額	\$ 98	\$ 136	(28)%	\$ 18	\$ 274	(93)%
核心盈利	303	341	(11)%	638	626	2%
APE銷售額	93	97	(4)%	206	196	5%
新造業務CSM	54	77	(30)%	126	147	(14)%
新造業務價值	41	40	3%	78	74	5%
全球財富與資產管理業務						
歸於股東的收入淨額	\$ 350	\$ 317	9%	\$ 715	\$ 614	16%
核心盈利	399	320	23%	756	607	24%
總流入 (10億加元) ⁶	41.4	35.2	17%	86.9	74.0	18%
提供管理和行政管理的平均資產總值 (10億加元) ⁶	933.1	814.9	13%	916.7	809.5	13%
核心EBITDA利潤率 (%)	26.3%	24.6%	170 bps	25.9%	23.5%	240 bps

重點業務策略

我們善用策略夥伴關係及新產品面世，擴大我們的客戶群

在全球財富與資產管理業務方面，我們完成收購以英國為總部的多行業另類信貸管理公司 CQS，按共同品牌改名為 Manulife | CQS Investment Management，並充分利用此擴展實力在美國零售市場推出 John Hancock Multi Asset Credit Fund。該基金進一步壯大我們日趨蓬勃的流動性和半流動性另類基金陣容以及我們的整體信貸業務。

在美國，我們宣佈與當地領先的獨立產品設計和分銷公司之一 Annexus 建立策略夥伴關係，以壯大我們的指數帳戶產品組合，並將我們的保障指數型萬用壽險產品推向更遼闊的市場。

我們正在部署生成式AI，並落實我們的重點策略「數碼客戶領袖」

在亞洲方面，我們在新加坡推出創新的生成式 AI 代理人銷售工具，強化代理人與客戶之間的互動，讓代理人能夠根據客戶的需求、偏好、人口統計數據和交易歷史，自動創建個性化的接觸策略，在適當的時間為客戶提供適當的產品方案。

在全球財富與資產管理業務方面，香港退休業務試行宏利強積金智能顧問平台。此全新平台旨在為強積金成員提供自動化的投資組合見解和個人化的投資提示，反映宏利一直致力於通過數碼創新及強化強積金成員教育，提升客戶在強積金投資管理方面的體驗。

在加拿大，我們強化了專為團體保險成員而設的宏利手機應用程式，通過與TELUS Health¹⁰的結盟加入了心理健康功能和即時支援服務，為合資格成員及其家人提供即時的個人協助，幫助他們掌握醫療系統中可供利用的支援級別。

在美國，我們在年金客戶中心內為客戶服務代表配置了生成式 AI 知識管理聊天機器人及自動化電話對答總結功能，從而即時減省了他們處理查詢的平均時間。這項措施是我們持續提升客戶體驗和精簡流程的重要一環。

我們幫助客戶活得更長壽、更健康、更美好

在美國，我們進一步承諾為客戶提供預防性健康篩檢，並成為首家美國壽險公司讓合資格的恒康Vitality計劃成員優先享用 Prenuvo（一項用於早期檢測癌症和其他疾病的全身 MRI 掃描）及相關折扣。此舉有助於進一步彰顯我們別具特色的保險方案。

在加拿大，我們發佈了 2023 年康健報告，揭示我們團體保險計劃保薦人的加拿大員工所面對的健康趨勢和挑戰。該報告為我們的計劃保薦人提供了以數據為本的寶貴分析，幫助他們在設計計劃時著眼於最受關注的領域，從而讓計劃成員獲得更好的健康效益。

強勁的盈利表現反映業務持續增長，完全抵銷 GMT 及再保險交易的影響¹¹

2024 年第二季度錄得 17 億加元的核心盈利，較 2023 年第二季度增長 6%

我們在2024年第二季度持續錄得良好的增長勢頭，按年增長 6%，反映強勁的業務增幅完全抵銷了GMT的影響。

- 亞洲業務的核心盈利增長 40%，這歸因於持續的業務增長勢頭，以及 2023 年下半年涉及精算方法及假設的更新。
- 全球財富與資產管理業務的核心盈利增長 23%，這歸因於利好的市場影響所帶來的較高費用收益、呈現正值的淨流入以及利好的稅務調整。
- 在加拿大方面，團體保險業務的強勁增長以及利好的淨保險經驗促使 2024 年第二季度核心盈利增長 7%。
- 在美國方面，不利的淨保險經驗以及在 2023 年 12 月公佈的長期護理再保險交易所引致的核心盈利減少，令 2024 年第二季度的核心盈利下跌 11%。
- 在企業及其他業務方面，核心盈利減少 1.38 億加元，反映了 GMT 的影響、分配給營運分部的資本利息增加以及涉及員工的費用有所上升。

2024 年第二季度歸於股東的收入淨額為 10 億加元，與 2023 年第二季度的水平相若

收入淨額與 2023 年第二季度持平，原因是市場經驗改善及核心盈利增長，但出售涉及 RGA 再保險交易的債務工具所錄得的已變現虧損 3 億加元則抵銷了上述利好因素。該已變現虧損被其他綜合收入的相關變動大致抵銷，對帳面值的影響為中性。加上主要涉及私募股權及房地產投資的另類長期資產回報低於預期，導致 2024 年第二季度的市場經驗錄得淨撥備。

新造保險業務持續錄得增長勢頭，全球財富與資產管理業務也錄得正值的淨流入

在保險業務方面，我們在 2024 年第二季度再錄得強勁的新造業務增幅，APE 銷售額及新造業務價值均創下歷史新高，反映出我們多元化組合的實力和優勢。整體而言，我們的 APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值分別較去年同期增長 17%、6%及 23%。

- 亞洲業務持續錄得良好勢頭，APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值分別增長 7%、10%及 19%，反映日本及香港在 2024 年第二季度的銷量呈現升幅。新造業務價值利潤率按年增長 3.4 個百分點，反映我們的嚴謹定價以及業務組合的變更。
- 季內加拿大業務增長亮麗，新造業務價值創下歷史新高。與 2023 年第二季度相比，APE 銷售額及新造業務價值分別增長 61%及 50%，這歸因於所有業務部門的銷量均錄得升幅，其中以團體保險的大額銷售為主。由於個人保險業務的利潤率擴大及獨立基金產品銷量上升，新造業務 CSM 錄得 33%的增幅。

- 在美國，APE 銷售額因產品組合轉變而按年下降 4%，而新造業務價值則上升 3%。由於產品組合變更及利率上升的影響，新造業務 CSM 下跌 30%。

2024 年第二季度全球財富與資產管理業務錄得 1 億加元的淨流入，主要反映旗下機構業務的實力，被退休業務的流出所抵銷。與 2023 年第二季度相比，淨流入減少了 21 億加元。

- 2024 年第二季度退休業務的淨流出為 13 億加元，而 2023 年第二季度的淨流入為 7 億加元，原因是成員供款增加被成員提款增加及美國一宗大額退休計劃贖回所完全抵銷。
- 2024 年第二季度零售業務的淨流出為 1 億加元，與 2023 年第二季度相若，這由於股市復甦及投資者情緒改善令投資產品需求增加，但贖回額上升卻抵銷了上述增幅。
- 2024 年第二季度機構資產管理業務的淨流入為 14 億加元，而 2023 年第二季度的淨流入為 16 億加元，這由於固定收益投資委託管理合同的贖回增加，加上另類投資委託管理合同的銷售額減少，完全抵銷了來自 CQS 的淨流入。

合同服務利潤(「CSM」)的自然增長，帶動CSM餘額上升

截至2024年6月30日的CSM¹²為207.58億加元

CSM 較 2023 年 12 月 31 日的水平增加了3.18億加元。CSM的自然變動佔 2024 年上半年度增幅的 4.53億加元，這主要歸因於新造業務及利息增值的影響，部分被核心盈利確認的攤銷及不利保險經驗所抵銷。同期CSM的非自然變動減少了1.35億加元，這主要由於再保險交易的影響，部分被外匯匯率及股市表現變動的利好影響所抵銷。截至 2024 年 6 月 30 日，扣除非控股權益的稅後CSM¹為 182.90億加元。

¹ 核心盈利、扣除非控股權益的稅後合同服務利潤（「扣除非控股權益的稅後 CSM」）均為「非公認會計準則財務指標」。有關「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」的詳細資料，請參閱下文及《2024 年第二季度管理層討論及分析》內的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。

² 核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「每股核心盈利」）、每股攤薄盈利（虧損）（「每股盈利」）、扣除非控股權益的新造業務合同服務利潤（「新造業務 CSM」）、歸於股東的收入淨額的百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列並屬於「非公認會計準則比率」。

³ 每股核心盈利、撇除 GMT 影響的每股核心盈利、股東資金核心回報率、核心 EBITDA 利潤率、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率均屬於「非公認會計準則比率」。

⁴ 2024 年 6 月 20 日，加拿大頒佈全球最低稅率法。截至 2024 年 6 月 30 日，若全球最低稅率尚未在我們營運所在的當地司法管轄區實質頒佈，其影響已反映在「企業及其他業務」一節內。

⁵ 截至 2024 年 6 月 30 日宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT) 比率。LICAT 比率是根據加拿大金融機構監理處 (OSFI) 所頒佈的《壽險資本充裕測試公開披露要求》指引進行披露的。

⁶ 有關年度化保費等值(「APE」)銷售額、新造業務價值、全球財富與資產管理業務淨流入、新造業務價值利潤率、總流入、提供管理和行政管理的平均資產總值的詳細資料，請參閱下文「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」。本新聞稿內有關 APE 銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、提供管理和行政管理的平均資產總值的百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列。

⁷ 關於 2024 年第二季度及 2023 年第二季度的業績，請參閱「業績一覽」。

⁸ NCIB 指「常規發行人要約」。預計資本回報是根據 2024 年 7 月 31 日收市時的宏利股價計算。請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」。

⁹ 也稱為 RGA 再保險交易。

¹⁰ 指 Telus Health (Canada) Ltd.

¹¹ 有關歸屬於核心盈利、歸於股東的收入淨額的顯著項目，詳情請參閱《2024 年第二季度管理層討論及分析》A1 部分「盈利能力」。

¹² 扣除非控股權益。

季度業績電話會議

宏利將於2024年8月8日加拿大東岸時間上午8時正（香港時間8月8日晚上8時正）舉行2024年第二季度業績電話會議及網上直播。請致電1-800-806-5484或1-416-340-2217收聽（密碼：6941503#）。請於電話會議開始前15分鐘致電。您必須向接線員提供姓名及機構名稱。關於此次電話會議的網上直播，請進入以下網頁收看：manulife.com/en/investors/results-and-reports。

電話會議結束後，上述網站將提供網播的存檔版本。如要收聽此次電話會議的錄音，請於2024年9月7日前致電1-800-408-3053或1-905-694-9451（密碼：3700999#）。

本公司2024年第二季度統計資料亦已上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

本業績新聞稿應與本公司的《2024年第二季度致股東報告》，包括截至2024年6月30日三個月及六個月的未經審核中期《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》編製，並已上載至宏利網站<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports.html>以供公眾檢視。有關本公司的《2024年第二季度管理層討論及分析》及其他資料，已上載至SEDAR+網站<http://www.sedarplus.ca>及美國證券交易委員會網站<http://www.sec.gov>。

本新聞稿中提及的網站所包含的任何資訊，或以其他方式通過該等網站取得的任何資訊，除非明確以引用方式併入，否則不構成本文件的一部分。

傳媒查詢

Anne Hammer
(201) 925-1213
ahammer@manulife.com

投資者關係部

Hung Ko
(416) 806-9921
Hung_Ko@manulife.com

盈利

下表呈列歸於股東的收入淨額，當中包含核心盈利及核心盈利撇除之項目明細：

(百萬加元)	季度業績			年初至今業績	
	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第二季	2024年	2023年
核心盈利					
亞洲	\$ 647	\$ 657	\$ 473	\$ 1,304	\$ 962
加拿大	402	364	374	766	727
美國	415	452	458	867	843
全球財富與資產管理	399	357	320	756	607
企業及其他	(126)	(76)	12	(202)	29
核心盈利總額	\$ 1,737	\$ 1,754	\$ 1,637	\$ 3,491	\$ 3,168
核心盈利撇除之項目：					
市場經驗盈利（虧損）	(665)	(779)	(570)	(1,444)	(635)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(30)	(109)	(42)	(139)	(102)
歸於股東的收入淨額	\$ 1,042	\$ 866	\$ 1,025	\$ 1,908	\$ 2,431

非公認會計準則財務指標及其他財務指標

本公司按照國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》（IFRS）編製綜合財務報表。本公司採用多項「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」來評估本公司整體表現及各項業務。本節包括《National Instrument 52-112 - 「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」》就「特定財務指標」（如其中所定義）所規定的信息。

「非公認會計準則財務指標」包括：核心盈利（虧損）；普通股股東可獲核心盈利；未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心EBITDA」）；核心收益；經調整帳面值；稅後合同服務利潤；以及扣除非控股權益的稅後合同服務利潤（「扣除非控股權益的稅後CSM」）。此外，非公認會計準則財務指標包括下列按固定匯率基礎呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則財務指標；歸於股東的收入淨額；以及普通股股東的收入淨額。

「非公認會計準則比率」包括：普通股股東資金核心回報率（「股東資金核心回報率」）；每股普通股攤薄核心盈利（「每股核心盈利」）；撇除全球最低稅負制(GMT)影響的每股核心盈利；每股普通股經調整帳面值；財務槓桿比率；核心EBITDA利潤率；上述任何一項非公認會計準則財務指標及非公認會計準則比率按固定匯率基礎呈列的百分比升幅／跌幅；歸於股東的收入淨額；每股普通股攤薄盈利（「每股盈利」）；以及新造業務CSM。

其他特定財務指標包括：新造業務價值；APE銷售額；總流入；淨流入；提供管理和行政管理的平均資產總值；新造業務價值利潤率；上述指定財務指標的百分比升幅 / 跌幅。此外，《2024年第二季管理層討論及分析》列述關於CSM變動要素的解釋（新造業務CSM除外）。

「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則比率」並非公認會計準則下的標準化財務指標，因此可能無法與其他發行人披露的類似財務指標進行比較。有見及此，這些財務指標不應予以單獨考慮，也不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關「非公認會計準則財務指標」的更多信息（包括上述指標），請參閱本公司

《2024年第二季管理層討論及分析》內以引用方式納入的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」部分。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2024 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年第二季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 763	\$ 141	\$ 156	\$ 383	\$ (59)	\$ 1,384
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(64)	(107)	(95)	(46)	(8)	(320)
核心盈利撇除之項目	(51)	68	74	14	(37)	68
所得稅 (開支) 撥回	(115)	(39)	(21)	(32)	(45)	(252)
收入淨額 (除稅後)	648	102	135	351	(104)	1,132
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	38	-	-	1	-	39
分紅保單持有人	28	23	-	-	-	51
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	582	79	135	350	(104)	1,042
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(58)	(364)	(280)	(7)	44	(665)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(7)	41	-	(42)	(22)	(30)
核心盈利 (除稅後)	\$ 647	\$ 402	\$ 415	\$ 399	\$ (126)	\$ 1,737
核心盈利所得稅 (見上文)	64	107	95	46	8	320
核心盈利 (除稅前)	\$ 711	\$ 509	\$ 510	\$ 445	\$ (118)	\$ 2,057

核心盈利，以固定匯率為基準，美元 — 2024 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年第二季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 647	\$ 402	\$ 415	\$ 399	\$ (126)	\$ 1,737
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 647	\$ 402	\$ 415	\$ 399	\$ (126)	\$ 1,737
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	64	107	95	46	8	320
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 711	\$ 509	\$ 510	\$ 445	\$ (118)	\$ 2,057
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 472		\$ 303			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	-		-			
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)，美元	\$ 472		\$ 303			

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2024年第二季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2024 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 594	\$ 381	\$ (154)	\$ 426	\$ 5	\$ 1,252
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(67)	(91)	(103)	(58)	33	(286)
核心盈利撇除之項目	(83)	8	149	(3)	(65)	6
所得稅 (開支) 撥回	(150)	(83)	46	(61)	(32)	(280)
收入淨額 (除稅後)	444	298	(108)	365	(27)	972
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	55	-	-	-	-	55
分紅保單持有人	26	25	-	-	-	51
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	363	273	(108)	365	(27)	866
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(250)	(91)	(534)	6	90	(779)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(44)	-	(26)	2	(41)	(109)
核心盈利 (除稅後)	\$ 657	\$ 364	\$ 452	\$ 357	\$ (76)	\$ 1,754
核心盈利所得稅 (見上文)	67	91	103	58	(33)	286
核心盈利 (除稅前)	\$ 724	\$ 455	\$ 555	\$ 415	\$ (109)	\$ 2,040

核心盈利，以固定匯率為基準，美元 — 2024 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 657	\$ 364	\$ 452	\$ 357	\$ (76)	\$ 1,754
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	1	-	7	3	-	11
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 658	\$ 364	\$ 459	\$ 360	\$ (76)	\$ 1,765
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	67	91	104	58	(33)	287
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 725	\$ 455	\$ 563	\$ 418	\$ (109)	\$ 2,052
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 488		\$ 335			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	(7)		-			
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)，美元	\$ 481		\$ 335			

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2024年第一季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2023 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023 年第二季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 345	\$ 312	\$ 220	\$ 362	\$ 197	\$ 1,436
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(73)	(97)	(110)	(45)	18	(307)
核心盈利撇除之項目	(18)	33	73	1	(47)	42
所得稅 (開支) 撥回	(91)	(64)	(37)	(44)	(29)	(265)
收入淨額 (除稅後)	254	248	183	318	168	1,171
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	25	-	-	1	-	26
分紅保單持有人	99	21	-	-	-	120
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	130	227	183	317	168	1,025
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(297)	(147)	(275)	(7)	156	(570)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(46)	-	-	4	-	(42)
核心盈利 (除稅後)	\$ 473	\$ 374	\$ 458	\$ 320	\$ 12	\$ 1,637
核心盈利所得稅 (見上文)	73	97	110	45	(18)	307
核心盈利 (除稅前)	\$ 546	\$ 471	\$ 568	\$ 365	\$ (6)	\$ 1,944

核心盈利，以固定匯率為基準，美元 — 2023 年第二季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023 年第二季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管	企業及 其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 473	\$ 374	\$ 458	\$ 320	\$ 12	\$ 1,637
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	(11)	1	9	3	-	2
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 462	\$ 375	\$ 467	\$ 323	\$ 12	\$ 1,639
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	70	97	111	45	(17)	306
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 532	\$ 472	\$ 578	\$ 368	\$ (5)	\$ 1,945
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾，美元	\$ 353		\$ 341			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	(16)		-			
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)，美元	\$ 337		\$ 341			

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2023年第二季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2024 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 1,357	\$ 522	\$ 2	\$ 809	\$ (54)	\$ 2,636
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(131)	(198)	(198)	(104)	25	(606)
核心盈利撇除之項目	(134)	76	223	11	(102)	74
所得稅 (開支) 撥回	(265)	(122)	25	(93)	(77)	(532)
收入淨額 (除稅後)	1,092	400	27	716	(131)	2,104
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	93	-	-	1	-	94
分紅保單持有人	54	48	-	-	-	102
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	945	352	27	715	(131)	1,908
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(308)	(455)	(814)	(1)	134	(1,444)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(51)	41	(26)	(40)	(63)	(139)
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,304	\$ 766	\$ 867	\$ 756	\$ (202)	\$ 3,491
核心盈利所得稅 (見上文)	131	198	198	104	(25)	606
核心盈利 (除稅前)	\$ 1,435	\$ 964	\$ 1,065	\$ 860	\$ (227)	\$ 4,097

核心盈利，以固定匯率為基準，美元 — 2024 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 1,304	\$ 766	\$ 867	\$ 756	\$ (202)	\$ 3,491
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	1	-	7	3	-	11
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 1,305	\$ 766	\$ 874	\$ 759	\$ (202)	\$ 3,502
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	131	198	199	104	(25)	607
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 1,436	\$ 964	\$ 1,073	\$ 863	\$ (227)	\$ 4,109
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 960		\$ 638			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	(7)		-			
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)，美元	\$ 953		\$ 638			

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成2024年初至今核心盈利的兩個季度之美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳 — 2023 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023 年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 958	\$ 735	\$ 439	\$ 707	\$ 316	\$ 3,155
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(141)	(182)	(196)	(90)	32	(577)
核心盈利撇除之項目	(55)	19	126	(2)	(85)	3
所得稅 (開支) 撥回	(196)	(163)	(70)	(92)	(53)	(574)
收入淨額 (除稅後)	762	572	369	615	263	2,581
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	79	-	-	1	-	80
分紅保單持有人	34	36	-	-	-	70
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	649	536	369	614	263	2,431
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(267)	(191)	(441)	2	262	(635)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(46)	-	(33)	5	(28)	(102)
核心盈利 (除稅後)	\$ 962	\$ 727	\$ 843	\$ 607	\$ 29	\$ 3,168
核心盈利所得稅 (見上文)	141	182	196	90	(32)	577
核心盈利 (除稅前)	\$ 1,103	\$ 909	\$ 1,039	\$ 697	\$ (3)	\$ 3,745

核心盈利，以固定匯率為基準，美元 — 2023 年初至今

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023 年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及 其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 962	\$ 727	\$ 843	\$ 607	\$ 29	\$ 3,168
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	(26)	-	14	5	1	(6)
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 936	\$ 727	\$ 857	\$ 612	\$ 30	\$ 3,162
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	135	182	198	90	(31)	574
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 1,071	\$ 909	\$ 1,055	\$ 702	\$ (1)	\$ 3,736
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 714		\$ 626			
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	(31)		-			
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)，美元	\$ 683		\$ 626			

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第二季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成2023年初至今核心盈利的兩個季度之美元損益表內的匯率換算成美元。

歸於普通股股東的核心盈利

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2023年 第二季	2024年	2023年	2023年
核心盈利	\$ 1,737	\$ 1,754	\$ 1,773	\$ 1,743	\$ 1,637	\$ 3,491	\$ 3,168	\$ 6,684
減：優先股股息及其他股權分配	99	55	99	54	98	154	150	303
歸於普通股股東的核心盈利	1,638	1,699	1,674	1,689	1,539	3,337	3,018	6,381
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	11	(1)	13	2	11	(6)	6
歸於普通股股東的核心盈利，以固定匯率為基準	\$ 1,638	\$ 1,710	\$ 1,673	\$ 1,702	\$ 1,541	\$ 3,348	\$ 3,012	\$ 6,387

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

股東資金核心回報率

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2023年 第二季	2024年	2023年	2023年
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,638	\$ 1,699	\$ 1,674	\$ 1,689	\$ 1,539	\$ 3,337	\$ 3,018	\$ 6,381
歸於普通股股東的年度化核心盈利	\$ 6,588	\$ 6,833	\$ 6,641	\$ 6,701	\$ 6,173	\$ 6,711	\$ 6,086	\$ 6,381
普通股股東平均資金 (見下文)	\$ 41,947	\$ 40,984	\$ 40,563	\$ 39,897	\$ 39,881	\$ 41,466	\$ 40,173	\$ 40,201
股東資金核心回報率 (年度化) (%)	15.7%	16.7%	16.4%	16.8%	15.5%	16.2%	15.2%	15.9%
普通股股東平均資金								
股東資金及其他權益總額	\$ 48,965	\$ 48,250	\$ 47,039	\$ 47,407	\$ 45,707	\$ 48,965	\$ 45,707	\$ 47,039
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東資金	\$ 42,305	\$ 41,590	\$ 40,379	\$ 40,747	\$ 39,047	\$ 42,305	\$ 39,047	\$ 40,379
普通股股東平均資金	\$ 41,947	\$ 40,984	\$ 40,563	\$ 39,897	\$ 39,881	\$ 41,466	\$ 40,173	\$ 40,201

撇除GMT影響及歸於普通股股東的核心盈利

截至 6 月 30 日止三個月，

(百萬加元及除稅後)

	2024年
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,638
減：計入核心盈利的 GMT	(46)
撇除 GMT 影響及歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,684

CSM 及稅後 CSM 的資料

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

截至	2024 年	2024 年	2023 年	2023 年	2023 年
	6 月 30 日	3 月 31 日	12 月 31 日	9 月 30 日	6 月 30 日
CSM	\$ 21,760	\$ 22,075	\$ 21,301	\$ 18,149	\$ 18,103
減：歸於非控股權益的 CSM	1,002	986	861	780	680
扣除非控股權益之 CSM	\$ 20,758	\$ 21,089	\$ 20,440	\$ 17,369	\$ 17,423
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	23	264	18	214
扣除非控股權益的 CSM，以固定匯率為基準	\$ 20,758	\$ 21,112	\$ 20,704	\$ 17,387	\$ 17,637
稅後 CSM					
CSM	\$ 21,760	\$ 22,075	\$ 21,301	\$ 18,149	\$ 18,103
CSM 的適用邊際稅率	(2,576)	(2,650)	(2,798)	(2,474)	(2,645)
稅後 CSM	\$ 19,184	\$ 19,425	\$ 18,503	\$ 15,675	\$ 15,458
扣除非控股權益的 CSM	\$ 20,758	\$ 21,089	\$ 20,440	\$ 17,369	\$ 17,423
扣除非控股權益的 CSM 的適用邊際稅率	(2,468)	(2,542)	(2,692)	(2,377)	(2,546)
扣除非控股權益的稅後 CSM	\$ 18,290	\$ 18,547	\$ 17,748	\$ 14,992	\$ 14,877

⁽¹⁾ 反映使用2024年第二季財務狀況表所採納的匯率對CSM及扣除非控股權益之CSM的影響。

新造業務 CSM⁽¹⁾的詳細資料，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2023年 第二季	2024年	2023年	2023年
新造業務 CSM								
香港	\$ 200	\$ 168	\$ 199	\$ 167	\$ 191	\$ 368	\$ 310	\$ 676
日本	90	48	42	29	19	138	55	126
亞洲其他地區	188	275	173	206	222	463	368	747
環球高端業務								231
中國內地								138
新加坡								244
越南								87
其他新興市場								47
亞洲	478	491	414	402	432	969	733	1,549
加拿大	76	70	70	51	57	146	103	224
美國	74	97	142	54	103	171	198	394
新造業務 CSM 總額	\$ 628	\$ 658	\$ 626	\$ 507	\$ 592	\$ 1,286	\$ 1,034	\$ 2,167
新造業務 CSM，固定匯率之調整^{(2),(3)}								
香港	\$ -	\$ 2	\$ 2	\$ 4	\$ 4	\$ 2	\$ 5	\$ -
日本	-	(1)	(3)	(2)	(2)	(1)	(7)	(8)
亞洲其他地區	-	2	-	3	-	2	(4)	(5)
環球高端業務								1
中國內地								(1)
新加坡								-
越南								(4)
其他新興市場								(1)
亞洲	-	3	(1)	5	2	3	(6)	(13)
加拿大	-	-	(1)	1	(1)	-	(1)	-
美國	-	2	1	1	1	2	3	(1)
新造業務 CSM 總額	\$ -	\$ 5	\$ (1)	\$ 7	\$ 2	\$ 5	\$ (4)	\$ (14)
新造業務 CSM，以固定匯率為基準								
香港	\$ 200	\$ 170	\$ 201	\$ 171	\$ 195	\$ 370	\$ 315	\$ 676
日本	90	47	39	27	17	137	48	118
亞洲其他地區	188	277	173	209	222	465	364	742
環球高端業務								232
中國內地								137
新加坡								244
越南								83
其他新興市場								46
亞洲	478	494	413	407	434	972	727	1,536
加拿大	76	70	69	52	56	146	102	224
美國	74	99	143	55	104	173	201	393
新造業務 CSM 總額，以固定匯率為基準	\$ 628	\$ 663	\$ 625	\$ 514	\$ 594	\$ 1,291	\$ 1,030	\$ 2,153

⁽¹⁾ 新造業務CSM扣除非控股權益。

⁽²⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

⁽³⁾ 亞洲其他地區的新造業務CSM以全年基準每年按國家呈列。亞洲其他地區的其他新興市場包括印尼、菲律賓、馬來西亞、泰國、柬埔寨和緬甸。

按固定匯率基準呈列之收入淨額財務指標

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年	2024年	2023年	2023年	2023年	2024年	2023年	2023年
	第二季	第一季	第四季	第三季	第二季			
歸於股東的收入淨額 (虧損)：								
亞洲	\$ 582	\$ 363	\$ 615	\$ 84	\$ 130	\$ 945	\$ 649	\$ 1,348
加拿大	79	273	365	290	227	352	536	1,191
美國	135	(108)	198	72	183	27	369	639
全球財富與資產管理業務	350	365	365	318	317	715	614	1,297
企業及其他	(104)	(27)	116	249	168	(131)	263	628
歸於股東的淨收入 (虧損) 總額	1,042	866	1,659	1,013	1,025	1,908	2,431	5,103
優先股股息及其他權益分配	(99)	(55)	(99)	(54)	(98)	(154)	(150)	(303)
普通股股東的收入 (虧損) 淨額	\$ 943	\$ 811	\$ 1,560	\$ 959	\$ 927	\$ 1,754	\$ 2,281	\$ 4,800
固定匯率之調整⁽¹⁾								
亞洲	\$ -	\$ 4	\$ 10	\$ 5	\$ 20	\$ 4	\$ 23	\$ 38
加拿大	-	2	(2)	1	2	2	(1)	(2)
美國	-	(2)	-	-	15	(2)	17	17
全球財富與資產管理業務	-	4	1	5	5	4	6	12
企業及其他	-	2	1	(2)	(16)	2	(19)	(20)
歸於股東的淨收入 (虧損) 總額	-	10	10	9	26	10	26	45
優先股股息及其他權益分配	-	-	-	-	-	-	-	-
普通股股東的收入 (虧損) 淨額	\$ -	\$ 10	\$ 10	\$ 9	\$ 26	\$ 10	\$ 26	\$ 45
歸於股東的收入淨額 (虧損)，按固定匯率基準呈列								
亞洲	\$ 582	\$ 367	\$ 625	\$ 89	\$ 150	\$ 949	\$ 672	\$ 1,386
加拿大	79	275	363	291	229	354	535	1,189
美國	135	(110)	198	72	198	25	386	656
全球財富與資產管理業務	350	369	366	323	322	719	620	1,309
企業及其他	(104)	(25)	117	247	152	(129)	244	608
歸於股東的淨收入 (虧損) 總額，按固定匯率基準呈列	1,042	876	1,669	1,022	1,051	1,918	2,457	5,148
優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列	(99)	(55)	(99)	(54)	(98)	(154)	(150)	(303)
普通股股東的收入 (虧損) 淨額，按固定匯率基準呈列	\$ 943	\$ 821	\$ 1,570	\$ 968	\$ 953	\$ 1,764	\$ 2,307	\$ 4,845
歸於股東的亞洲收入淨額，美元								
歸於股東的亞洲收入 (虧損) 淨額，美元 ⁽²⁾	\$ 424	\$ 270	\$ 452	\$ 63	\$ 96	\$ 694	\$ 480	\$ 995
固定匯率之調整，美元 ⁽¹⁾	-	(2)	5	1	13	(2)	10	16
歸於股東的亞洲收入 (虧損) 淨額，美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾	\$ 424	\$ 268	\$ 457	\$ 64	\$ 109	\$ 692	\$ 490	\$ 1,011

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。⁽²⁾ 以加元計價的歸於股東的亞洲收入淨額 (稅後) 使用各自報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

經調整帳面值

截至	2024年	2024年	2023年	2023年	2023年
(百萬加元)	6月30日	3月31日	12月31日	9月30日	6月30日
普通股股東資金	\$ 42,305	\$ 41,590	\$ 40,379	\$ 40,747	\$ 39,047
扣除非控股權益的稅後 CSM	18,290	18,547	17,748	14,992	14,877
經調整帳面值	\$ 60,595	\$ 60,137	\$ 58,127	\$ 55,739	\$ 53,924

全球財富與資產管理業務部核心盈利與核心 EBITDA 之對帳

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2023年 第二季	2024年	2023年	2023年
全球財富與資產管理業務核心盈利 (除稅後)	\$ 399	\$ 357	\$ 353	\$ 361	\$ 320	\$ 756	\$ 607	\$ 1,321
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金								
核心所得稅 (開支) 撥回 (見上文)	46	58	55	59	45	104	90	204
攤銷遞延取得成本及其他折舊	49	42	45	41	40	91	80	166
攤銷遞延銷售佣金	19	20	21	19	19	39	40	80
核心 EBITDA	\$ 513	\$ 477	\$ 474	\$ 480	\$ 424	\$ 990	\$ 817	\$ 1,771
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	5	-	6	4	5	5	11
核心 EBITDA，以固定匯率為基準	\$ 513	\$ 482	\$ 474	\$ 486	\$ 428	\$ 995	\$ 822	\$ 1,782

⁽¹⁾ 更新至2024年第二季所用匯率的影響。

核心EBITDA利潤率及核心收益

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2023年 第三季	2023年 第二季	2024年	2023年	2023年
(百萬加元，另有註明者除外)								
核心 EBITDA 利潤率								
核心 EBITDA	\$ 513	\$ 477	\$ 474	\$ 480	\$ 424	\$ 990	\$ 817	\$ 1,771
核心收益	\$ 1,948	\$ 1,873	\$ 1,842	\$ 1,783	\$ 1,722	\$ 3,821	\$ 3,478	\$ 7,103
核心 EBITDA 利潤率	26.3%	25.5%	25.7%	26.9%	24.6%	25.9%	23.5%	24.9%
全球財富與資產管理業務核心收益								
財務報表呈列的其他收益	\$ 1,849	\$ 1,808	\$ 1,719	\$ 1,645	\$ 1,691	\$ 3,657	\$ 3,382	\$ 6,746
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	40	58	31	(64)	44	98	70	37
全球財富與資產管理業務的其他收益 (費用收入)	\$ 1,809	\$ 1,750	\$ 1,688	\$ 1,709	\$ 1,647	\$ 3,559	\$ 3,312	\$ 6,709
財務報表呈列的投資收入	\$ 4,261	\$ 4,251	\$ 4,497	\$ 4,028	\$ 4,135	\$ 8,512	\$ 7,655	\$ 16,180
財務報表呈列支持保險及投資合同債務之資產的已變現 及未變現收益 (虧損)	564	538	2,674	(2,430)	950	1,102	2,894	3,138
投資收入總額	4,825	4,789	7,171	1,598	5,085	9,614	10,549	19,318
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	4,687	4,649	6,941	1,578	5,010	9,336	10,367	18,886
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 138	\$ 140	\$ 230	\$ 20	\$ 75	\$ 278	\$ 182	\$ 432
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 1,947	\$ 1,890	\$ 1,918	\$ 1,729	\$ 1,722	\$ 3,837	\$ 3,494	\$ 7,141
減：核心盈利撇除之項目所包含的收益總額								
市場經驗收益 (虧損)	(9)	8	63	(54)	7	(1)	19	28
與整合及取得相關之收益	8	9	13	-	(7)	17	(3)	10
全球財富與資產管理業務核心收益	\$ 1,948	\$ 1,873	\$ 1,842	\$ 1,783	\$ 1,722	\$ 3,821	\$ 3,478	\$ 7,103

關於前瞻性表述的注意事項：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻性表述，包括本文件中的表述。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻性表述。此等表述均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻性表述包括（但不限於）：有關本公司實現中期財務及營運目標和普通股回購計劃之能力的表述，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的表述，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻性表述亦包括有關未來業績的可能性或假設性表述。雖然本公司相信該等前瞻性表述所預期者皆為合理，惟表述亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻性表述涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻性表述之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；2019 冠狀病毒病疫情的持續流行，包括任何變種病毒，以及政府當局為應對 2019 冠狀病毒病疫情（包括任何變種病毒的影響）所已採取或可能採取的行動；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計政策、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起且不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力；以及本公司無法從附屬公司提取現金，未來回購任何普通股的金額和時間將取決於宏利的盈利、現金規定和財務狀況、市場環境、資本要求（包括根據「壽險資本充裕測試」(LICAT)資本準則）、普通股發行要求、適用法律及法規（包括加拿大及美國證券法及加拿大保險公司法規），以及宏利認為相關的其他因素，可能需要經過監管機構審批或受監管機構的條件限制。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻性表述的重大因素或假設之進一步資料，可見於本公司最新發表的年報內《管理層討論及分析》中的「風險管理及風險因素」及「重要精

算及會計政策」部分、本公司最新發表的中期報告內《管理層討論及分析》中的「風險管理及風險因素更新」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的年報及中期報告內綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻性表述均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻性表述。