

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列
即時發佈

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

宏利成立全球樂活智庫

承諾 2030 年前投放 3.5 億加元 加速推進終身健康與財務韌性

啟動匯聚研究、倡議及社區投資的國際平台以推動創新，並重塑老齡化與終身福祉
首階段舉措包括與 Milken Institute 合作開展新研究，並在全球市場舉辦長壽主題研討會等活動

2025 年 11 月 12 日，多倫多 – 宏利今日宣布成立「[樂活智庫](#)」(Longevity Institute)，旨在打造匯聚全球力量的平台，協助人們活得更長壽、更健康，並擁有更穩健的財務保障。宏利承諾投放 3.5 億加元，通過研究、創新及合作夥伴關係，幫助人們在每個年齡階段都能活得精彩。

作為全球領先的壽險、資產管理及退休規劃的機構，宏利一直致力於提升客戶的健康與福祉。然而，人的壽命 (lifespan) 與生活質素 (healthspan) 之間的差距正不斷擴大——許多人在人生中有達 20% 的時間處於健康欠佳的狀態，而近 40% 人在年老時面臨財務隱憂¹。樂活智庫旨在透過重新構想人們一生的生活、工作、學習和貢獻社會方式，以縮窄這個差距。

宏利總裁兼首席執行官韋寧頓 (Phil Witherington) 表示：「促進健康、財富與長壽是宏利全新願景的核心，這與我們的價值觀及對服務社區的承諾一致。我們具備獨特優勢，能協助個人與家庭應對壽命與生活質素之間日益擴大的差距。多年來，宏利一直在客戶人生的每個階段提供支援，如今我們看到一個重大契機，能進一步運用我們的專業知識，幫助更多人活得更長壽、更健康、更美好。通過樂活智庫，我們將與志同道合的夥伴攜手，發掘新的洞悉卓見、推動創新發展，並共創一個人人在任何年齡都能活得精彩的未來。」

¹ 世界經濟論壇

樂活智庫將專注於三大領域：**推動全球研究與思維領導**，深入了解人們如何在延長壽命的同時保持生活質素；**通過促進健康、福祉與財務準備的舉措**，**加快創新與倡議**；**投資於社區合作夥伴**以便就長壽促進相關知識、推動公平並匯聚力量。

重點倡議

自 1888 年宏利捐贈救護車予多倫多市，展開首個公益服務舉措以來，宏利一直透過各項計劃、產品、服務及社區投資，持續推動正面影響，致力幫助人們享有更長壽、更健康的生活。

為慶祝樂活智庫的成立，並延續長期以來的影響力，宏利欣然推出一系列全新及持續進行的倡議，展現我們以有意義的行動積極推動長壽的承諾：

- **與加拿大國家老齡研究院合作**：宏利支持由[加拿大國家老齡研究院](#)與多倫多都會大學合作進行的年度「加拿大老齡調查」，此重要研究探索 50 歲以上加拿大人的生活經驗，以制定促進健康老齡化的政策。
- **與 Milken Institute 合作**：宏利支持 Milken Institute 在長壽與健康未來等關鍵議題上的思想領導與研究。[Feeding Change](#) 的工作及最新[政策簡報](#)，提升水果與蔬菜的穩健生產能力，並把飲食納入健康管理方案。[「未來老齡化」倡議及新報告《長壽準備：居家健康老齡化的系統方案》](#)，提出協助現今及未來世代在家中及社區中準備更長壽、更健康生活的解決方案。
- **長壽研討會**：宏利與 John Hancock 於兩年前在[波士頓](#)舉辦首屆長壽研討會，並準備擴展至全球市場。近期，[宏利新加坡](#)及[宏利菲律賓](#)在亞洲舉辦首屆活動，匯聚醫療專家、業界領袖、財務顧問、客戶及合作夥伴，共同探討如何不僅延長壽命，更提升生活質素。John Hancock 將於 2026 年 4 月在美國舉辦第三屆「更長壽、更健康、更美好」長壽研討會。

樂活智庫成立之前，John Hancock 與 MIT AgeLab 合作開發並首度發佈[「長壽準備指數」](#)，該指數衡量美國成年人應對老齡化的準備程度。該指數未來將擴展至加拿大，並提供支持長壽創新與發展的洞察。

成果

樂活智庫將延續宏利既有的努力，協助全球超過 3,600 萬名客戶提升健康與財富。有關工作旨在推動以下成果：

- **健康：**協助人們在日常生活中做出有益身心健康的選擇——包括更佳的營養、早期檢測、運動及心理健康支援。
- **財富：**賦予人們對財務未來的信心，透過工具、教育與支援，幫助他們應對生活挑戰，建立長久穩健的財務保障。

有關樂活智庫迄今的工作與合作詳情，請參閱此[資訊概覽](#)。在美國，該研究院被稱為「John Hancock 樂活智庫」。如欲了解更多資訊，並掌握研究院至 2030 年的行動、洞察與活動，請瀏覽 Manulife.com/Longevity。

引言

宏利加拿大總裁兼首席執行官 Naveed Irshad 表示：「作為加拿大最大的保險公司，宏利很自豪地協助四分之一的加拿大人活得更長久、更健康，並享有更穩健的財務保障。隨著人們壽命持續延長，我們肩負著責任——同時也擁有契機——確保這些額外歲月能夠過得充實美好。成立樂活智庫是我們邁出的重要一步，透過推動創新，協助加拿大人在人生每個階段都保持健康強健、財務穩固。」

John Hancock 總裁兼首席執行官 Brooks Tingle 表示：「我們堅信，作為人壽保險公司，我們擁有獨特優勢，不僅能幫助客戶活得更長久，更在提升生活質素方面發揮關鍵作用。這不僅體現在我們為客戶提供的方案上，還包括向全體美國民衆提供教育與資源——例如我們近期發佈的《長壽準備指數》——以助力他們透過日常的微小改變，邁向更長壽、更健康、更美好的生活。我們很高興看到 John Hancock 對長壽議題的長期承諾，正透過樂活智庫延伸至全球。」

宏利亞洲總裁兼首席執行官范思宏(Steve Finch)表示：「隨著亞洲人口結構的轉變，預計到 2050 年，每四人中就有一人年齡超過 60 歲，因此我們必須重新思考傳統的財務規劃、醫療保健及勞動力參與模式。宏利致力於推動創新，以促進長期的財務韌性、公平健康的老齡化及終身成就感。透過支持早期創新項目並提供周全方案，我們旨在幫助人們活得更好、更長久，並保障其財務未來。」

宏利財富與資產管理總裁兼首席執行官 Paul Lorentz 表示：「隨著人們享有更長壽、更健康的生活，周全的財務規劃與持久的強韌性比以往任何時候都更為重要。長壽趨勢正重塑我們的投資方式、退休規劃及未來準備。宏利財富與資產管理致力於為理財顧問、中介、計劃保薦人及投資者

提供洞見與策略，以應對這不斷演變的環境。宏利樂活智庫將透過研究、倡議及社區投資，進一步實踐這份承諾，幫助人們迎接更長久的退休生活。」

宏利樂活智庫簡介

宏利樂活智庫是一個匯聚研究、思想領導、倡議及社區投資的國際平台，專注推動實質行動，讓人們享有更長壽、更健康及更穩健的財務生活。該研究院以投放 3.5 億加元的重大承諾為基礎，專注於幫助人們延長健康年期，以及促進全民更強的財務韌性。作為全球的保險公司、退休計劃提供者及資產管理機構，宏利具備獨特優勢，推動有關改變。研究院將透過投資於促進長壽經濟的組織、聯合領先學術機構及智庫展開研究合作，並發佈思想領導報告，支持宏利的「影響力議程」策略，推動社會對人口老化相關議題的關注與行動。在美國，該研究院被稱為「John Hancock 樂活智庫」。研究院的行動將由宏利行政管理層及全球領導團隊成員組成的指導委員會引領，並與遍及加拿大、亞洲及美國的合作夥伴及長壽領域專家共同推動。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 [Manulife.com/Longevity](https://www.manulife.com/Longevity)。

宏利概覽

宏利金融有限公司是全球領先的金融服務供應商，致力於幫助大眾輕鬆作出明智抉擇，實現精彩人生。本公司為個人、團體及企業提供理財建議及保險方案，全球總部位於加拿大多倫多，在加拿大、亞洲及歐洲以「宏利」的名稱營運，而在美國主要以「恒康」的名稱經營業務。通過「宏利財富與資產管理」，本公司為全球個人客戶、機構客戶以及退休計劃成員，提供全球性投資、理財建議及退休計劃服務。截至 2024 年底，本公司有超過 37,000 員工、超過 109,000 代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，為超過 3,600 萬客戶提供服務。本公司在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。

並非所有產品或服務在所有司法管轄區都可提供。詳情請瀏覽 [manulife.com](https://www.manulife.com)。

傳媒聯絡

Gina Simonis
gsimonis@manulife.com
617-840-4794

披露聲明

樂活智庫是宏利的策略性倡議，並非獨立的法律實體。以上所提供的資訊反映當前的優先事項，並可能因市場、監管及營運環境的變化而有所調整。本文件僅供參考之用，並不推廣宏利的任何業務或商業利益，亦非服務招攬。本倡議的重點領域乃經持份者參與、內部審視，並確保與宏利「影響力議程」相符。本文件包含有關樂活智庫的成果或預期影響的前瞻性陳述。有關成果並非保證，且建基於若干假設及因素，導致實際結果可能與所述或暗示的結果有所不同。以上所列地址或第三方網站連結僅為方便讀者之用。宏利對該等網站或其內容，或因使用該等網站而引致的任何損失或損害，概不負責。若您選擇進入本頁所連結的任何第三方網站，須自行承擔風險，並受該等網站的條款及細則約束。